

Wirkungsvolle Förderung

Dieser Workshop richtet sich an Organisationen, die ihre Förderstrategie überprüfen wollen und die auf der Suche sind nach geeigneten Förderkriterien. Fragen wie „Was wollen wir fördern“, „Wie wollen wir fördern“ und „Wen wollen wir fördern“ werden innerhalb einer übergeordneten Förderstrategie beantwortet.

Sie erhalten von uns in erfolgreich erprobtem und kompaktem Format den aktuellen State of the art-Ansatz und eine Begleitung, damit Sie mit ihrer Organisation die für Sie passende Förderstrategie entwickeln können. Übergeordnetes Ziel dieser Strategie ist es, mit Ihren Fördermitteln eine nachhaltige und belegbare Wirkung zu erbringen.

Grosser Split-Workshop

Format

- Workshop 1 (½ Tag): Vertiefung Fachwissen zu den gewünschten Themen
- Aufgabe für die Zwischenphase: Entwicklung Skizze eigene Förderstrategie
- Workshop 2 (½ Tag): Besprechung der Skizze und der daraus hervorgegangenen Fragen, Formulierung nächster Schritte

Inhalte

Die Inhalte des Workshops richten sich nach den Bedürfnissen Ihrer Organisation. Themen können sein:

- Überblick über neue Förderansätze und -instrumente
- Was will unsere Organisation verändern? Vision, Mission und Wirkungsziele als Kernbestandteile einer wirkungsvollen Förderung
- Wahl eines Förderschwerpunkts durch Analyse der eigenen Organisation und des Umfelds: Ressourcen, Stärken, (ungenutzte) Potentiale, Risiken
- 5 Schritte zu einer wirkungsorientierten Förderstrategie
- Wie lassen sich griffige Wirkungsziele definieren und passende Indikatoren zur Überprüfung der Zielerreichung finden?
- Die Förderstiftung als Wirkungseinheit: Wirkungsorientiertes Anliegen als Teil der Förderstrategie
- Damit es kein Papiertiger wird: Tipps für eine gelungene Umsetzung der Förderstrategie

Resultate

- Die Teilnehmenden erhalten und vertiefen Fachwissen zu den gewünschten Themen.
- Auf die Organisation zugeschnittene Skizze einer wirkungsorientierten Förderstrategie, inkl. Beratung durch Expert*innen
- Längerfristig mehr Schubkraft dank Konzentration der Mittel, mehr Sichtbarkeit und Legitimation
- Die Teilnehmenden erhalten die Unterlagen zum Thema und die aufbereitete Dokumentation des Workshops.

Dauer

Zwei Halbtage mit Selbststudium in Zwischenphase

Kosten pro Organisation*

CHF 4'200 (exkl. MwSt.)

* max. 10 Personen

Ort und Zeit

Nach Absprache; auf Wunsch vor Ort, digital oder hybrid

Methoden

Vorgängig zum Workshop füllen die Teilnehmenden einen Fragebogen aus. Die Auswertung bietet den Teilnehmenden eine Standortbestimmung und bildet die Grundlage des Workshops.

Kontakt

Tel. +41 79 725 19 76

contact@teamconsense.ch

Workshopleitung

Regula Wolf, 16 Jahre Erfahrung in der Förderung staatlicher und privater Organisationen, hat seit 2017 zahlreiche grosse und kleine Förderorganisationen in der Entwicklung ihrer Förderstrategie begleitet.